

the Power of Hubs

10 oktober 2019 @ M4H Rotterdam

Hoe kunnen we ervoor zorgen dat creatieve makers blijven in het M4H-gebied?

De gemeente Rotterdam kan...

- Neem in bestemmingsplannen 'witte vlekken' op
- Maak concrete visies en spreek je uit over het belang van de plek
- Propageer de blijvende waarde actief en breng mensen met elkaar in contact
- Maak een visie met alle partijen, niet alleen als gemeente
 - Lange termijn
 - Flexibel
 - 'Beleidsarme' gebieden
- De gemeente moet vooral positie behouden en krijgen
- De Plint bv: de ontwikkelaar krijgt de opdracht een stichting op te richten om de plint te vullen
- Formuleer goede aanbestedingseisen: hoeveel vierkante meter, welke prijzen, welke functies
- Leg de vierkante meterprijs vast (voor een bepaalde duur)
- Neem in de aanbestedingseisen werk-woningen/atelierwoningen op

De ontwikkelaars kunnen...

- Denk in lange-termijn, bezit en toon commitment
- Investeer vroeg in (permanent) partnerschap (met makers, gemeente)
- Wees creatief en denk in een mix van mogelijkheden
- Investeer in samenwerking op gebiedsniveau (dus ook met ontwikkelaars náást een perceel, bijvoorbeeld: cultureel fonds Strijp-S)
- Investeer in gemengde gebouwen (dus: ontwikkelaars verbreden zich)
- Vraag een lagere huurprijs in bijvoorbeeld de plint
- Onthoud dat de makers een leuke/nuttige groep mensen is om mee te werken (voorbeeld: zonnepanelen)

De makers kunnen...

- Organiseer jezelf (bijvoorbeeld in stichting oid) zodat je zelf initiatief kunt nemen en krachten kunt bundelen
- Denk na over de toekomstige situatie en maak de meerwaarde van de maker daarin zichtbaar
- Ook al start je 'tijdelijk', ga zo snel mogelijk voor permanentie (bijvoorbeeld zelf ontwikkelen, investeerder zoeken)
- Zet de deuren open en laat zien wat je toegevoegde waarde is
 - Werkgelegenheid
 - Opleiden
 - Verbinden met de omgeving
- Ontwikkel zelf een concept en betrek daarbij een ontwikkelaar
- Maak een docu-soap over het gebied
- Wees selectief met hoe je je community samenstelt
 - Misschien kapitaalkrchtig
 - Misschien: past bij het imago
 - Loodgieters uit de binnenstad
- Makers moeten ook nadenken dat ze innovatief en duurzaam zijn
- ...

Creatieve hubs – waaronder de Keilewerf – zijn aanjagers van de transformatie van de Merwevierhavens (M4H) in Rotterdam. Het gebied wordt een “Makers District” waar wonen en werken samen gaan. Maar hoe kunnen de creatieve gemeenschappen blijven? Zelfs met welwillende overheden en ontwikkelaars is het niet eenvoudig om betaalbare vierkante meters te realiseren.

In deze editie van The Power of Hubs is de denkracht van denkers en doeners uit verschillende steden – beleidsmakers, ontwikkelaars, makers e.a. creatieven – gebundeld. Het resultaat is deze mindmap met concrete acties voor de gemeente, ontwikkelaars en makers.